

**המשק נכנס להאטה?!
חמ"ל יח"צ לוטן
מתגייס למענך!**

מגיש ע"י LOTAN

05/2023



מה זה חמ"ל יח"צ

את התקופה הנוכחית של חוסר ודאות כלכלי במשק, אפשר לנצל לטובת העסק.

לכן הקמנו את "חמ"ל יח"צ".
לוטן מתגייסת למען עסקים שצריכים
קמפיין שיווקי ממוקד הכולל את השיווק
שאתם צריכים למשך 6 חודשים.

מה כולל הקמפיין

1.

מסמך אסטרטגי ותכנית עבודה לדיגיטל ויח"צ

אחרי שמילאתם שאלון כדי שנכיר אתכם יותר טוב, ניצור

מסמך שיפרט את הדרכים המדויקת עבורכם להגדלת

החשיפה בעזרת יחסי ציבור, ותכנון של פעילות דיגיטלית

אפקטיבית.

2.

גאנט חודשי של פוסטים/סטוריז אורגניים

נכתוב ונעצב פוסטים אפקטיביים ונעלה סטוריז בחשבון

העסקי. נלמד את העסק ונחליט יחד על השפה המילולית

והעיצובית שמתאימה לו.

3.

קמפיינים ב-META

נכתוב ונעצב לכם קמפיין, נטרגט קהלי יעד, נחלק את התקציב, נבצע אופטימיזציה, נוביל את המתעניינים למקום הנכון: אתר/דף נחיתה שלכם ונעביר לכם לידיים.

4.

יח"צ באמצעות התקשורת המסורתית

נגדיר ונמקד ביחד את התכנית התקשורתית בכדי להשיג סיפור תקשורת. נבחר את המדיות המתאימות ונדאג לחשיפה תקשורתית.



הגדרה של יחסי ציבור

יחסי ציבור הם האמנות של הפיכת הישגים
טובים לידועים היטב

מטרות הקמפיין

- בניית תשתית תדמיתית מבודלת ומזוהה
- מיצוב וביסוס המותג וחיזוק הנראות שלהם
- יצירת חשיפה בכלי התקשורת
- ניהול שוטף של מערך השיווק הכולל

שכר הטרחה ומשך הקמפיין

שישה חודשים מיום חתימת ההסכם.
מחיר הקמפיין תלוי לקוח ונע בין 4900-6500
ש"ח בתוספת מע"מ

נעים להכיר אנחנו LOTAN

אנחנו חברה שנותנת שירות היקפי לעסקים הכולל מיתוג, יחסי ציבור ודיגיטל עם ותק של מעל 28 שנים.

אנחנו מומחים ביצירת בידול – הדבר הקטן\גדול הזה שעושה את כל ההבדל בינכם לבין שאר המתחרים, בקיצור, אסטרטגיה.

קורים אצלכם דברים מעניינים – חשוב שהקהלים שלכם יידעו על זה. אנחנו מכצחים את האסטרטגיה השיווקית, מנסחים את המסרים, עוטפים נכון ומגישים חם לתקשורת.

הצוות שלנו מורכב ממומחים, כל אחד בתחומו – יועצי תקשורת, אנשי קריאייטיב ואסטרטגיה, אנשי קידום בסושיאל, ארט ועוד.. ובעזרת הליווי הצמוד של הצוות, תקבלו את השירות היחס המקצועיים והנכונים ביותר.



מיתוג | יחסי ציבור | דיגיטל

